

Prix Tour Eiffel Design
Lancé par la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE) en collaboration
avec les Ateliers de Paris
Création d'objets-souvenirs dédiés

Règlement du concours

1. OBJECTIF DU CONCOURS

La SOCIÉTÉ D'EXPLOITATION DE LA TOUR EIFFEL **SETE** lance un concours de design et invite les créateurs français et internationaux résidant en France depuis au moins 3 ans à soumettre des propositions de motifs et/ou d'objets-souvenirs liés à la tour Eiffel à l'occasion de ses 130 ans.

Le concours est ouvert aux designers, créateurs de mode et artisans d'art.

Ce concours vise à :

- 1. Sélectionner des motifs ou objets de qualité, qui seront désignés lauréats du concours, afin qu'ils puissent être, pour les motifs, déclinés sur des produits dérivés Tour Eiffel, pour les objets, proposés à la vente dans les boutiques de la tour Eiffel, voire, dans un second temps, dans d'autres points de vente.**
- 2. Favoriser la déclinaison des motifs et la fabrication des objets, désignés lauréats du concours, qui auront été remis sous forme de dessins.**

Pour rappel, la tour Eiffel est visitée par environ 6 millions de visiteurs chaque année. Le monument accueille une clientèle internationale avec 80% de visiteurs étrangers en 2017. Le « Top 5 » des origines géographiques en 2017 est : Etats-Unis, Royaume-Uni, Espagne, Italie, Allemagne. La fréquentation à la tour Eiffel épouse les tendances du tourisme parisien, dont elle est un baromètre fidèle.

Depuis le 1er janvier 2006, la Ville de Paris a confié la gestion et l'exploitation de la Tour à la SETE (Société d'Exploitation de la Tour Eiffel), société publique locale (SPL). Le Conseil de Paris s'est prononcé sur le principe d'une délégation de service public pour la gestion, la modernisation et l'exploitation de la tour Eiffel de gré à gré avec la SETE pour une durée de 13 ans et 2 mois à compter du 1er novembre 2017.

Depuis février 2019, c'est la société LxA, constituée des sociétés Lagardère Travel Retail d'une part, et Arteum d'autre part, qui exploite les boutiques de la tour Eiffel.

Par ailleurs, 2019 marque l'anniversaire des 130 ans de la tour Eiffel, qui seront célébrés tout au long de l'année. Le présent concours a vocation à participer à cet ensemble d'animations.

Il s'insère également dans les différentes missions de la SETE. Pour rappel, la Ville de Paris confie à la SETE les missions de gestion, de modernisation et d'exploitation, à ses risques et périls, de l'ensemble des biens et activités concourant à l'animation de la tour Eiffel, dans le respect de la destination des lieux et des objectifs poursuivis par la Ville de Paris.

A ce titre, la SETE s'engage à :

- Accueillir le public dans le respect de la vocation touristique et culturelle de l'équipement, en mettant en œuvre toutes les actions nécessaires en vue de maintenir l'accessibilité du monument tout au long de l'année et d'optimiser la fréquentation par l'amélioration de l'accueil du public et par une meilleure gestion des flux ;
- Assurer le bon déroulement des visites en fournissant tous les services et prestations nécessaires pour assurer le bien-être et la sécurité des visiteurs ;
- Moderniser la tour Eiffel et son image en s'adaptant aux standards du marché du tourisme, et en particulier pour le système de billetterie ;
- Exploiter techniquement les biens délégués, c'est-à-dire la conduite des installations techniques, l'entretien courant, la maintenance et le gros entretien, le renouvellement et le remplacement des installations et matériels d'exploitation, la sécurité et la mise aux normes des équipements et leur amélioration dans le respect de l'esthétique du monument ;
- Gérer le service public dans le respect des principes de continuité, d'égalité de traitement des usagers et de mutabilité ;
- Préserver le patrimoine de la tour Eiffel ;
- Valoriser le nom et l'image de la tour Eiffel en cohérence avec la politique touristique, culturelle et environnementale de la Ville de Paris, en développant une offre commerciale de qualité afin d'imposer la marque « tour Eiffel » comme référence de qualité auprès des visiteurs individuels et institutionnels.

Situés au cœur du dispositif de la politique de la Ville de Paris en faveur du secteur du design, de la mode et des métiers d'art, les Ateliers de Paris offrent aux professionnels des services pour le développement de leur activité :

- Conseils et formations pour les professionnels franciliens ;
- Hébergement et accompagnement de 2 ans pour 40 porteurs de projets ;
- Valorisation et promotion lors d'événements in situ et hors les murs ;
- Soutien et reconnaissance au travers d'un Prix de perfectionnement aux métiers d'art et des Grands Prix de la Création de la Ville de Paris ;
- Mise en lumière des artisans créateurs du Label Fabriqué à Paris ;
- Développement à l'international : résidences croisées, programme d'échange de savoir-faire ;
- Aide aux professionnels pour s'implanter sur le territoire parisien grâce à l'outil immobilier ;
- Soutien aux associations du secteur ;
- Suivi des écoles d'arts appliqués de la Ville de Paris.

2. NATURE ET CARACTERISTIQUES DES PROJETS ET CATEGORIES DE RENDUS

Les designers peuvent candidater dans les 3 catégories de rendus suivants :

- Un motif, dont l'objectif sera d'être décliné sur de petits produits souvenirs développés par la SETE ;
- Un objet facilement reproductible, facile à distribuer à grande échelle, destiné à des usages simples du quotidien, et dont le prix de vente public cible sera compris entre 25 et 150 euros environ ;
- Un objet d'exception, dont l'objectif sera d'être commercialisé en édition limitée.

Un projet gagnant sera *in fine* désigné pour chacune de ces catégories.

Les dessins / objets présentés au concours doivent être liés à la tour Eiffel et à son caractère d'innovation. Ils laissent une empreinte représentative et reconnaissable du monument et de son identité à travers une forme, un graphisme, un matériau, une technique, un usage, etc. Ce sont des motifs ou objets originaux et de qualité, évoquant l'élégance de la Tour. Ils racontent une histoire, celle de l'objet ou de son créateur, et surtout celle de la ville d'où ils proviennent, ville de design, de création, d'élégance et de goût.

Les objets présentés devront appartenir à l'une des six « thématiques » suivantes :

- **Mode et accessoires** : Vêtements, foulards, gants, chapeaux, maroquinerie, bijoux...
- **Décoration** : objets décoratifs pour la maison ou l'extérieur, linge de maison, arts de la table, ...
- **Papeterie** : Carnet, bloc note, petits accessoires de bureau...
- **Objets pour les enfants** : jeux, jouets, loisirs créatifs...
- **Epicerie** : produits alimentaires pouvant être conservés (chocolat, café, thé, ...).
- **Digitale**

Les rendus, qu'il s'agisse de motifs ou d'objets, doivent autant que possible présenter tout ou partie des caractéristiques suivantes :

- Emblématiques ou représentatifs de la tour Eiffel (son identité culturelle, son élégance, sa créativité, sa symbolique, sa charge émotionnelle), à travers les savoir-faire parisiens en matière de design, mode ou métiers d'art.
- Pour les objets :
 - Durables, écoresponsables.
 - Susceptibles d'être conçus et fabriqués localement (Paris / Ile-de-France/France) pour tout ou partie de l'objet.

- Dans la mesure du possible, faciles à transporter (à la main, dans une valise), bien conçus (fabrication et finition), fonctionnels, résistants, légers, destinés à un public masculin, féminin ou unisexe.
- Formalisés de façon innovante et inédite.

Chaque projet sera accompagné d'un cartel. Ils présenteront le produit et son créateur (portrait du créateur, présentation des savoir-faire et techniques utilisées ainsi que des matériaux pour les objets, le tout dans un format A5 recto).

A noter que si le concours s'inscrit dans l'année des 130 ans de la Tour et participe des différentes animations autour de cet anniversaire, les dessins/objets qui en seront issus n'ont pas vocation à être millésimés. Ils pourront néanmoins faire l'objet d'une exposition et d'une promotion spécifique dans le cadre des 130 ans.

3. IDENTIFICATION DES OBJETS ET MOTIFS – IDENTITE VISUELLE

Les créateurs pourront faire des propositions pour le packaging des objets. Le cas échéant, le logo et la charte Tour Eiffel devront y être apposés.

Les cartels joints aux objets / motifs devront également porter le logo et la marque Tour Eiffel.

4. CONDITIONS D'ADMISSIBILITE AU CONCOURS

Est admissible au concours tout créateur qui respecte les quatre conditions suivantes :

- a) Etre le créateur du motif, de l'objet ou des objets qu'il présente, qui doivent être des propositions inédites, à savoir n'ayant jamais été éditées.
- b) Accepter pour les rendus sélectionnés à l'issue du concours
 - Pour les objets, qu'ils puissent être édités et commercialisés par la SETE ou ses partenaires ;
 - Pour les motifs, qu'ils puissent être déclinés sur des produits dérivés Tour Eiffel développés par la SETE.
- c) Accepter, dans le cas où le projet serait sélectionné, la cession de ses droits patrimoniaux relatifs aux motifs / objets proposés. La cession à titre exclusif et onéreux sera incluse dans le contrat de cession des droits pour les lauréats.
- d) Être un créateur / designer professionnel, en activité.

Tout dépôt d'un dossier de candidature vaudra acceptation de la totalité des conditions du présent règlement du concours.

5. DEROULE DU CONOURS

Le concours se déroulera en deux phases :

- Une phase candidature, à l'issue de laquelle seront sélectionnés 12 projets (4 par catégorie de rendu). Pour cette phase, chaque designer pourra candidater dans les différentes catégories de rendus, dans la limite d'une proposition par catégorie. Un designer pourra donc voir 2 voire 3 de ses projets être sélectionnés pour la phase finale.
- Une phase finale, à l'issue de laquelle 3 projets seront désignés lauréats du concours.

Phase 1 : Candidature

Contenu du dossier de candidature

- Pour les objets comme pour les motifs, une note d'intention détaillée par projet (un feuillet A4) expliquant :
 - Ce qui a guidé la réflexion du candidat dans l'élaboration de sa ou ses propositions (thématiques, concepts, inspirations, références, ...)
 - En quoi cette proposition répond aux ambitions de la SETE dans le cadre de leur mission vis-à-vis de la Ville de Paris, mentionnées au point 1 du présent règlement
 - En quoi cette proposition est en phase avec les objectifs relatifs aux rendus explicités au point 2 du présent règlement (lien avec la tour Eiffel et son caractère d'innovation, fait de raconter une histoire en lien avec le monument, la ville, etc.), et avec les caractéristiques détaillées également au point 2
 - Des informations détaillées sur le projet (matériaux envisagés, dimensions, techniques, ...).
- Une attestation de statut professionnel (n° SIREN, n° d'inscription au registre des métiers ou du commerce, inscription Maison des Artistes, attestation d'auto-entrepreneur, etc.), ou équivalent pour ce qui concerne les designers étrangers (fournir l'original et une copie traduite en français).
- Le CV du designer
- Quelques références d'objets créés par le designer, déjà éditées. (10 au maximum)
- L'engagement d'acceptation du présent règlement signé par le candidat et joint au présent règlement (**cf. Annexe 1**)
- L'accord de cession des droits de propriété intellectuelle et industrielle signé (**cf. Annexe 2**).

A noter que **chaque designer pourra remettre un même dossier de candidature pour plusieurs projets (dans la limite d'un projet par catégorie de rendu), à l'exception près qu'il devra remettre une note d'intention par projet.**

Phase 2 : Projet (pour les candidats dont au moins 1 projet a été sélectionné à l'issue de la première phase)

Contenu du dossier final (un dossier final par projet)

- Pour les objets, un dessin et une présentation 3D, voire un prototype ou une maquette physique avec des échantillons de matières ; pour les motifs, un dessin
- **Une fiche technique détaillée pour chaque motif ou objet remis**, présentant le créateur (biographie français et anglais de 400 signes maxi) et les motifs / objets illustrés d'une ou plusieurs photos. Cette fiche comprend les informations suivantes :
 - Le nom du motif / de l'objet.
 - Les dimensions précises
 - Pour les objets, la ou les matière(s) utilisée(s) et recommandées et les éventuelles options.
- Tout document permettant de décrire le ou les objets présentés : visuels, présentation des savoir-faire, techniques de fabrication, matériaux, etc.

6. DEPOT DES DOSSIERS DE CANDIDATURES

Les dossiers de candidature doivent être réceptionnés, **au plus tard le 17 mai 2019 à minuit.**

L'ensemble des pièces du dossier de candidature doivent être transmises au format PDF, réunies dans un seul fichier : nom_prenom_candidature_concoursTourEiffel et envoyé à marches@toureiffel.paris.

7. QUESTIONS SUR L'APPEL A CANDIDATURES

Durant le processus de l'appel à candidatures, les questions doivent être adressées à l'adresse email marches@toureiffel.paris, **avant le vendredi 3 mai à minuit.**

L'ensemble des réponses fournies seront circularisées à tous les candidats, à l'exception des réponses aux questions relevant de la confidentialité des propositions ou du secret des affaires.

8. SELECTION DES LAUREATS

La phase 1 donnera lieu à la sélection de 12 projets. Chaque designer sera indemnisé à hauteur de 1 500 euros par projet sélectionné en phase finale mais non gagnant *in fine*.

Les documents remis par les candidats non retenus à l'issue du concours leurs seront restitués sur simple demande écrite.

Les projets lauréats verront leur créateur rétribué à hauteur de 3 000 €.

Dans le cas où les projets viendraient à être commercialisés, les lauréats concluraient un contrat de cession de droit à titre onéreux avec la SETE afin d'éditer les produits, et seraient rétribués avec des

royalties à définir en pourcentage du prix wholesale des produits. A noter que la SETE souhaite dans l'idéal contribuer elle-même à l'édition des projets.

Les critères de sélection des candidatures (phase 1) sont les suivants :

- La pertinence des références proposées pour 50% de la note
- La pertinence de la note d'intention pour 50% de la note (compréhension des enjeux, pertinence de la proposition, et caractère innovant de celle-ci).

Un candidat ayant remis plusieurs projets se verra donc attribuer une note globale par projet (bien qu'il aura à chaque fois la même note relative à la pertinence de ses références).

12 projets seront sélectionnés (4 par catégorie de rendu).

Les critères de sélection des projets finaux (phase 2) sont les suivants :

- Pertinence de la proposition avec le projet et les objectifs de la SETE / la Ville, rappelés au point 1 incluant la prise en compte de la dimension socio-environnementale souhaitée par la SETE et la Ville (20% de la note)
- Proposition 3D/le prototype ou la maquette de l'objet / le dessin finalisé du motif (20% de la note)
- Qualité et originalité du design du motif ou de l'objet (20% de la note)
- Faisabilité des produits (facilité de production) (20% de la note)
- Potentiel commercial de l'objet (20% de la note).

9. CALENDRIER PREVISIONNEL

*NB : l'échéancier ci-dessous, prévisionnel, est **susceptible d'ajustements**.*

- Lancement de l'appel à candidatures par la SETE, relayé par les Ateliers de Paris (www.ateliersdeparis.com et www.paris.fr) : **Lundi 15 avril 2019**
- Date limite de remise des dossiers de candidature : **mercredi 22 mai 2019 à midi**
- Comité de présélection des candidatures : Du 22 au 3 juin 2019
- Proclamation des résultats : 4 juin 2019
- Envoi des propositions finales par les designers : vendredi 30 août 2019
- Jury final : Lundi 9 septembre 2019
- Soirée d'annonce des résultats : **samedi 14 septembre 2019**