

Nom de la formation

Scénographie des produits en exposition :

Mieux mettre en scène pour mieux vendre

Publics visés

Chefs d'entreprises, salariés.

Prérequis

Aucun

Objectifs poursuivis

Etre capable de mettre en scène mes produits pour mieux les vendre.

Contenus

- Quelle histoire, quelle atmosphère pour mettre en scène mes produits.
- Harmonies colorées : cercle chromatique - les règles pour réussir - les choses à ne pas faire.
- Eclairage : lumens et watts - températures de couleurs - angles et distance.
- Harmoniser les matériaux (verre, miroir, tissus, alu, bois, inox, chrome, cuir et autres) : comment les transcender. Réalisation de moodboard sur Pinterest.
- Les présentoirs : choix des emplacements - gestion des m2 - circulations - stockage.

Modalités pédagogiques.

Stage 100% pratique - Travail de veille sur concurrence pour compréhension et progression - Travail toujours progressif avec des objectifs simples pour un maximum de réussite.

Moyens techniques et matières d'oeuvres

salle classique avec wifi et ordinateurs ou tablettes fournis par les stagiaires.

Durée

1 j/stagiaire soit 7 h/stagiaire.

Pascal Waroquier