ATELIER DE GESTION
LE PAS A PAS POUR CONSTRUIRE SON BUSINESS PLAN

LES OBJECTIFS :

- Donner au participant une méthodologie et un outil pour bâtir son business plan.
- Permettre au participant :
  - de s'approprier de son business plan et de pouvoir le défendre face à un banquier ou à un investisseur
  - de se poser les bonnes questions sur la faisabilité de son projet de développement.
- Faciliter la communication du participant avec son banquier et ses investisseurs

PUBLIC VISE :

- Porteurs de projet
- Entrepreneur ayant un projet de développement

CONTENU :

Présentation générale du business plan :
- Les questions fondamentales traitées par le business plan.
- De quoi se compose un business plan : liste et définitions des différentes informations :
  - introduction
  - présentation de l'entreprise
  - méthodologie utilisée
  - positionnement commercial de l'entreprise
  - les moyens
  - les informations financières
  - les risques identifiés
  - conclusion.

Les informations financières du business plan :
- Etablissement d'un prévisionnel composé de :
  - compte de résultat prévisionnel sur 3 ans
  - plan de trésorerie en mensuel sur 2 ans
  - besoin en fonds de roulement
  - plan de financement

Partie pratique : Construction du business plan : vous travaillerez sur des outils qui vous seront transmis (Word et Excel) et sur vos propres chiffres
- Descriptif du Business plan (si nécessaire)
- Etablissement du plan de financement initial pour définir le montant des éléments à financer.
- Construction du prévisionnel de trésorerie TTC - Etablissement du compte de résultat HT et calcul du seuil de rentabilité.
- Etablissement du plan de financement définitif sur 3 ans